**Análisis de hallazgos obtenidos por variable**

1. Convenios con plataformas de ecommerce: podemos ver que el 90.6% de los negocios no tienen ningún convenio con ninguna plataforma de ecommerce mientras que el 9.4% si lo tienen.
2. Conexión a internet: dos tercios de los negocios cuentan con acceso a internet en su establecimiento.
3. Revisiones mensuales de finanzas: 7 de cada 10 negocios tienen estas revisiones financieras de manera mensual.
4. Exhibiciones de productos. Podemos ver que aproximadamente el 70% de las tiendas no tienen exhibiciones de sus productos fuera de la tienda.
5. Productos frescos: El 61.4% no vende productos frescos en su tienda
6. Competencia: Podemos observar que el número de competidores que se repite con mayor frecuencia es de 3 competidores directos mientras que el que menos se repite son 20 competidores directos.
7. Empleados permanentes: Observamos que la tendencia está en tener 2 o menos empleados de planta en las tiendas.
8. Número de repisas por tienda: Podemos observar que la tendencia es tener 6 o menos repisas.
9. Número de refrigeradores: Podemos observar que la mayoría de las tiendas cuentan con un solo refrigerador o con ninguno, siendo más las que no cuentan con ningún refrigerador.
10. Número de clientes en la tienda: Podemos ver que lo usual es que haya 1 o ningún cliente en las tiendas.
11. La tendencia del año pasado es que no contratan empleados, por lo que podemos ver un cambio con respecto al año pasado.
12. Servicios extra: La mitad de las tiendas no cuentan con ningún servicio extra que aporte valor al cliente.
13. Crédito para clientes: Podemos observar que casi el 70% de las tiendas no ofrecen crédito a sus clientes.
14. Frecuencia de organizado de repisas: Podemos observar que la tendencia es que se acomoden de manera diaria o semanal.
15. Método de pago: Un 40% de los lugares solo aceptan efectivo, mientras que el resto aceptan otras formas de pago como lo serían tarjeta o transferencia.
16. Canales de venta: Podemos ver que el top 3 de canales de venta son Whatsapp, llamadas por teléfono y redes sociales.
17. Registros de inventario: Un poco más de la mitad de los lugares usan métodos análogos de manejo de inventario o simplemente no tienen un registro.
18. Tipo de tienda: Los tipos de tienda más comunes son minisúpers, fondas y lugares donde venden productos lácteos
19. Registros de venta: Un poco más de la mitad de los lugares usan métodos análogos de manejo de inventario o simplemente no tienen un registro.
20. dispositivos en tienda: El dispositivo más usado en las tiendas es el smartphone.